|  |  |
| --- | --- |
| **Wypełnia WCES** | |
| **Data przyjęcia opisu** |  |
| **Czytelny podpis osoby przyjmującej opis** |  |

**SKRÓCONY OPIS PLANOWANEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA**

|  |  |
| --- | --- |
| **NAZWA PODMIOTU / IMIĘ I NAZWISKO LIDERA GRUPY INICJATYWNEJ/NUMER TELEFONU/E-MAIL osoby wskazanej do kontaktu w sprawie niniejszego dokumentu** | |
|  | |
|  | **GENEZA I OPIS POMYSŁU** |
|  | |
|  | **CHARAKTERYSTYKA GRUPY INICJATYWNEJ/ PODMIOTU**  Proszę opisać podmiot lub grupę inicjatywną. Kto bierze/ będzie brał udział w tworzeniu przedsiębiorstwa lub rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa? Jakie doświadczenie i kwalifikacje posiada? W przypadku istniejącego podmiotu, proszę krótko opisać dotychczasową działalność. |
|  | |
|  | **OPIS PRODUKTÓW/USŁUG**  Proszę opisać produkty/usługi, które będą oferowane na rynku, ze szczególnym uwzględnieniem przewagi konkurencyjnej.  Proszę wskazać kody PKD. |
|  | |
|  | **LOKALIZACJA PRZEDSIĘWZIĘCIA I ZASIĘG TERYTORIALNY PLANOWANEJ DZIAŁALNOŚCI**  Proszę wskazać miejsce siedziby przedsiębiorstwa.  Proszę wskazać miejsce wykonywania działalności/ świadczenia usług.  Proszę wskazać i krótko opisać zasięg planowanej działalności. |
|  | |
|  | **CHARAKTERYSTYKA KLIENTÓW**  Proszę wskazać i opisać, do kogo będzie skierowana oferta przedsiębiorstwa społecznego.  Proszę wskazać liczbę potencjalnych i rzeczywistych klientów.  Proszę krótko opisać potrzeby, oczekiwania i profil klientów. |
|  | |
| 1. 6. | **CHARAKTERYSTYKA KONKURENCJI**  Proszę opisać głównych konkurentów: nazwa, lokalizacja, asortyment, szacowana wielkość sprzedaży, silne i słabe strony konkurencji. |
|  | |
|  | **POTRZEBY INWESTYCYJNE**  Proszę wymienić i krótko uzasadnić, jakie wydatki zostaną sfinansowane ze środków dotacji (np. środki trwałe, sprzęt, wyposażenie, koszty remontu itp.).  Proszę wskazać (inne niż dotacja) przewidywane źródła finansowania planowanych inwestycji oraz posiadane własne środki trwałe i finansowe (o ile dotyczy).  W przypadku remontu proszę podać informację na temat podstawy prawnej dysponowania lokalem i zakres zaplanowanych prac. |
|  | |
|  | **PLANOWANE PRZYCHODY I KOSZTY W CIĄGU PIERWSZYCH 12 M-CY DZIAŁALNOŚCI**  Nie należy tu wykazywać dotacji i wsparcia pomostowego |
|  | |
|  | **LICZBA I CHARAKTERYSTYKA PLANOWANYCH DO UTWORZENIA MIEJSC PRACY**  Proszę wskazać i krótko opisać, jakie stanowiska pracy zostaną utworzone.  Proszę krótko opisać, jakie osoby zaplanowano do zatrudnienia, ze szczególnym uwzględnieniem spełniania przesłanek do zatrudnienia w przedsiębiorstwie społecznym. |
|  | |
| |  |  | | --- | --- | | 10. | **INNE INFORMACJE**  Proszę wskazać inne informacje, które mogą mieć wpływ na ocenę pomysłu (np. planowane działania społeczne i reintegracyjne, współpraca w środowisku lokalnym, prowadzenie działalności w kluczowych sferach rozwoju\*, innowacyjność pomysłu, informacja o niszy rynkowej, nagrody, wyróżnienia itp.). | | |

Data: Czytelny podpis lidera podmiotu/grupy inicjatywnej:

……………………….... ………………………………………………………………………………..

\* Kluczowe sfery rozwojowe oraz kierunki rozwoju wskazane w:

1. Działaniu I.4 KPRES: zrównoważony rozwój, solidarność pokoleń, polityka rodzinna, turystyka społeczna, budownictwo społeczne, lokalne produkty kulturowe
2. w strategii rozwoju województwa i w regionalnym programie rozwoju ekonomii społecznej:

* Zrównoważony rozwój: edukacja ekologiczna obywateli, selektywne zbieranie odpadów i recykling, rolnictwo społeczne;
* Solidarność pokoleń: zatrudnianie w PS absolwentów, osób w wieku przedemerytalnym i po 45 roku życia, wspieranie projektów PS i PES adresujących swoje działania gospodarcze do starszych konsumentów;
* Polityka rodzinna: PS i PES wspierające politykę rodzinną (żłobki, kluby dziecięce i dzienni opiekunowie, punkty przedszkolne, świetlice i szkoły, wypoczynek letni i zimowy, opieka nad osobami zależnymi, placówki wsparcia dziennego);
* Turystyka społeczna: Kreowanie rozwiązań prawnych oraz finansowanie projektów tworzących miejsca pracy w podmiotach ekonomii społecznej w obszarze turystyki społecznej;
* Budownictwo społeczne: Tworzenie miejsc pracy w podmiotach ekonomii społecznej w obszarze budownictwa społecznego;
* Lokalne produkty kulturowe: Finansowanie działań w obszarze lokalnych projektów kulturalnych, łączących tworzenie trwałych miejsc pracy z animacją społeczną wykorzystującą lokalny potencjał kulturowy.
* Kierunki rozwoju w strategii rozwoju województwa oraz regionalnym programie rozwoju ES: usługi turystyczne i rekreacji, usługi socjalne, usługi w zakresie: promocji i ochrony zdrowia, pomocy społecznej, gminnego budownictwa mieszkaniowego, edukacji publicznej, kultury, kultury fizycznej i turystyki, polityki prorodzinnej, wspierania osób niepełnosprawnych, przeciwdziałania bezrobociu.